



***Integración y modelos de crecimiento  
En el cooperativismo agroalimentario.  
Referentes internacionales de éxito***

**Anecoop: cooperativismo e  
internacionalización”**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Anecoop



# Anecoop es...

**Una cooperativa agroalimentaria de segundo grado...**

**30.000**  
**AGRICULTORES**

- **Producción**



**68**  
**COOPERATIVAS**

- **Gestión del Producto**
- **Confección**



**ANECOOP**

- **Comercialización**
- **Marketing**

Fundada en **1975**

Que comercializa **cítricos, frutas, hortalizas y vinos**

Que constituye un Grupo integrado por **5 oficinas comerciales** en Valencia, Almería, Murcia, Sevilla y Valle del Ebro, **9 filiales** en Europa y Asia, **3 plataformas logísticas** y **2 centros de I+D+iT**

Con una facturación media anual de **750 M€** y unas ventas en volumen superiores a **1.000.000 Tn**



Anecoop



# Objetivos fundacionales (1975)

- ➔ **Concentrar** progresivamente la **oferta** de las cooperativas
- ➔ **Diversificar la oferta**, tanto en variedades como en periodos de comercialización
- ➔ Como consecuencia de los anteriores objetivos poder ser, en mejores condiciones negociadoras, **interlocutores válidos de la gran distribución**
- ➔ **Potenciar**, empresarial y económicamente la actuación del **cooperativismo**



Anecoop



# ¿Qué ofrece Anecoop?

Anecoop comenzó como empresa de comercialización en 1975.

Hoy, ofrece a sus socios y clientes:

## GRUPO CORPORATIVO

- Servicios logísticos
- Red comercial
- División Industrial

## PRODUCCIÓN Y DESARROLLO

- Programas de producción
- Desarrollo de nuevos productos y variedades en nuestros Campos de Ensayo

## CALIDAD

- Sistema de Calidad Total
- APPCC
- Análisis de Costes

## CODIFICACIÓN

- Anecoop EAN - 128
- Trazabilidad

## SERVICIOS CORPORATIVOS

- Estrategia
- Organización y Sistemas
- Relaciones cooperativas
- Comunicación
- Innovación en la gestión

### ***naturane***

- Sistema de Producción Controlada

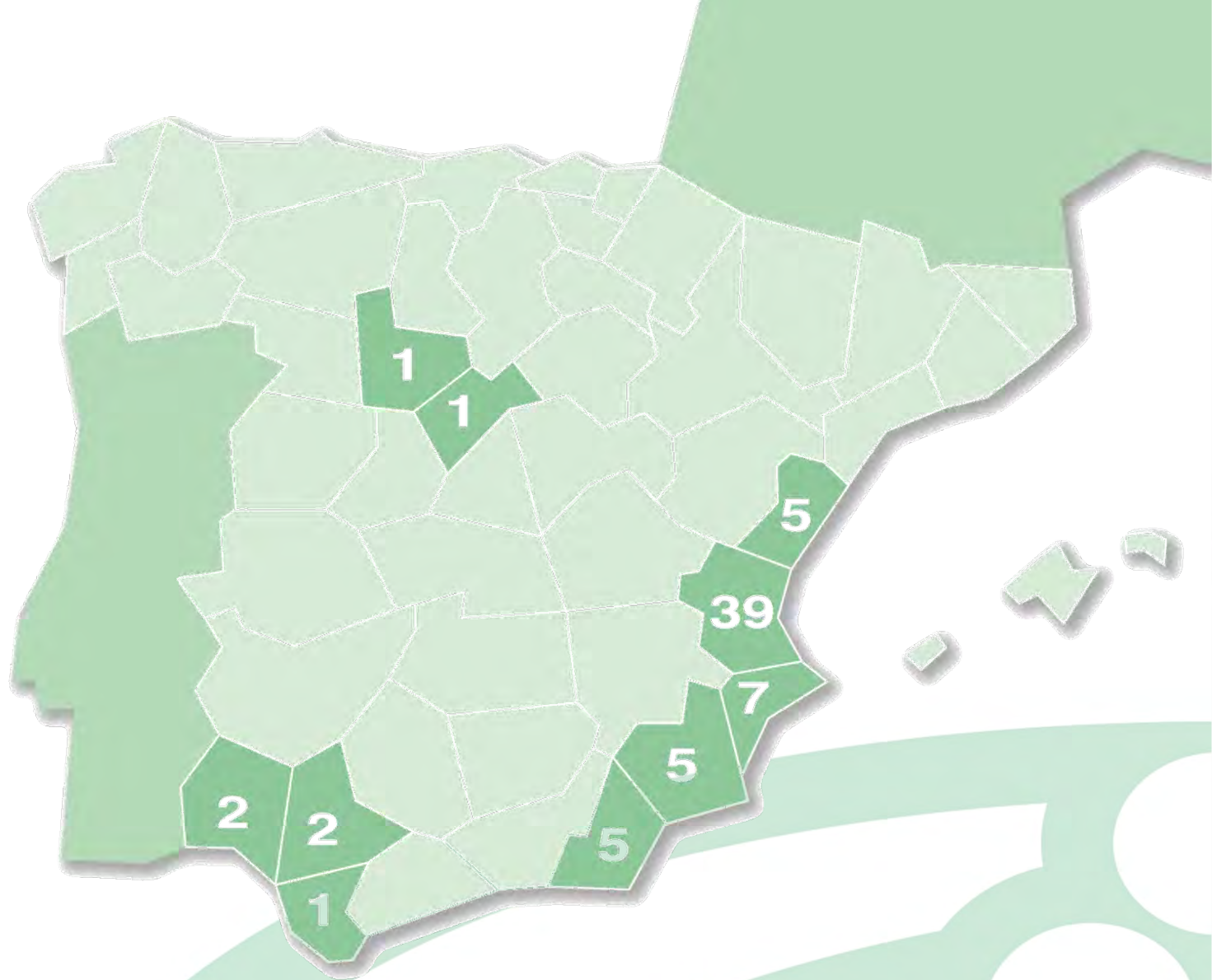
### **Bouquet Bio**

- Producción ecológica



Anecoop

40  
1975-2015



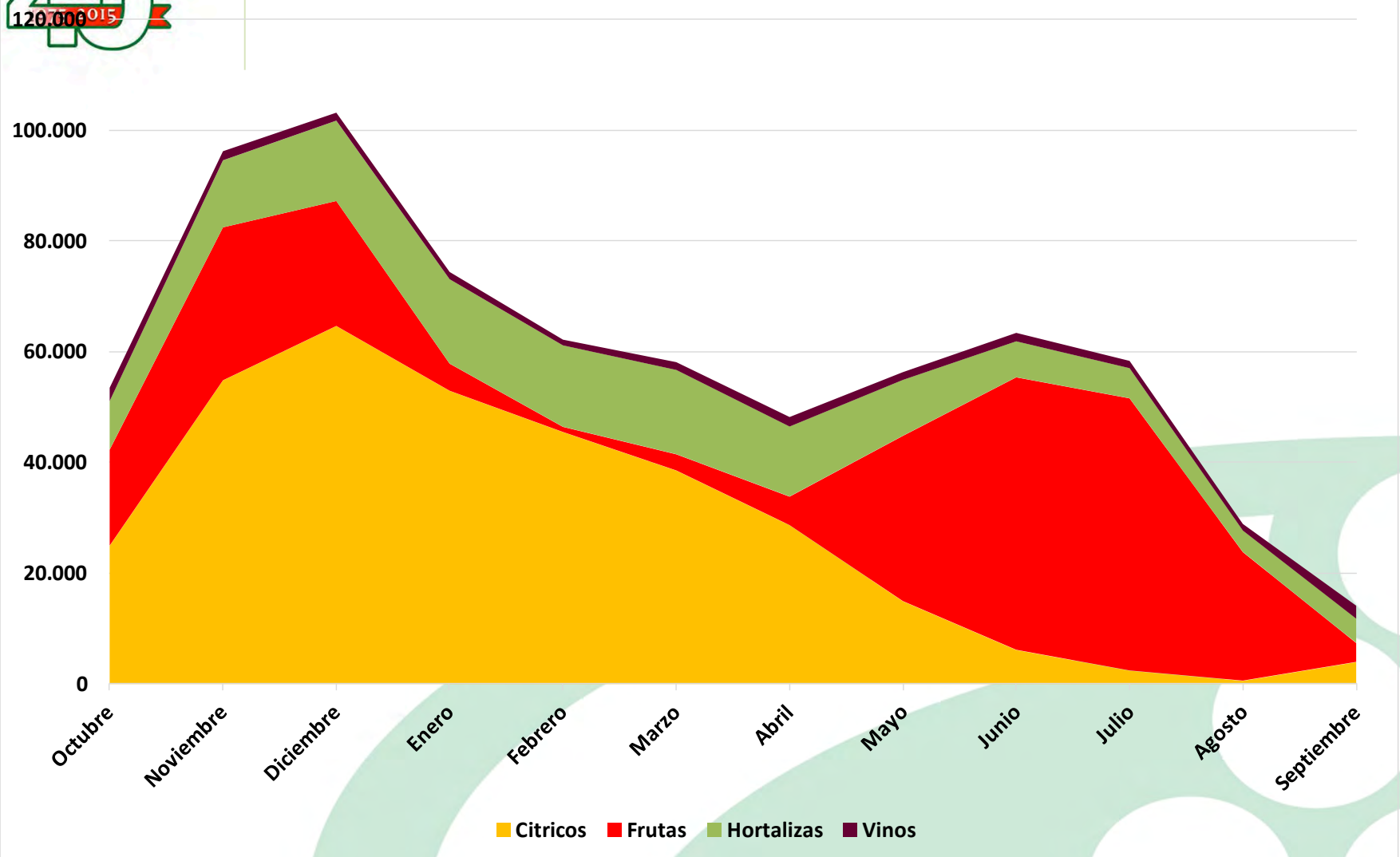
Cooperativas sociais



# Gama de producto los 12 meses del año

40  
120.000 015

VENTAS ANECOOP 2014/2015







Anecoop

40  
1975-2015

# Red comercial y logística

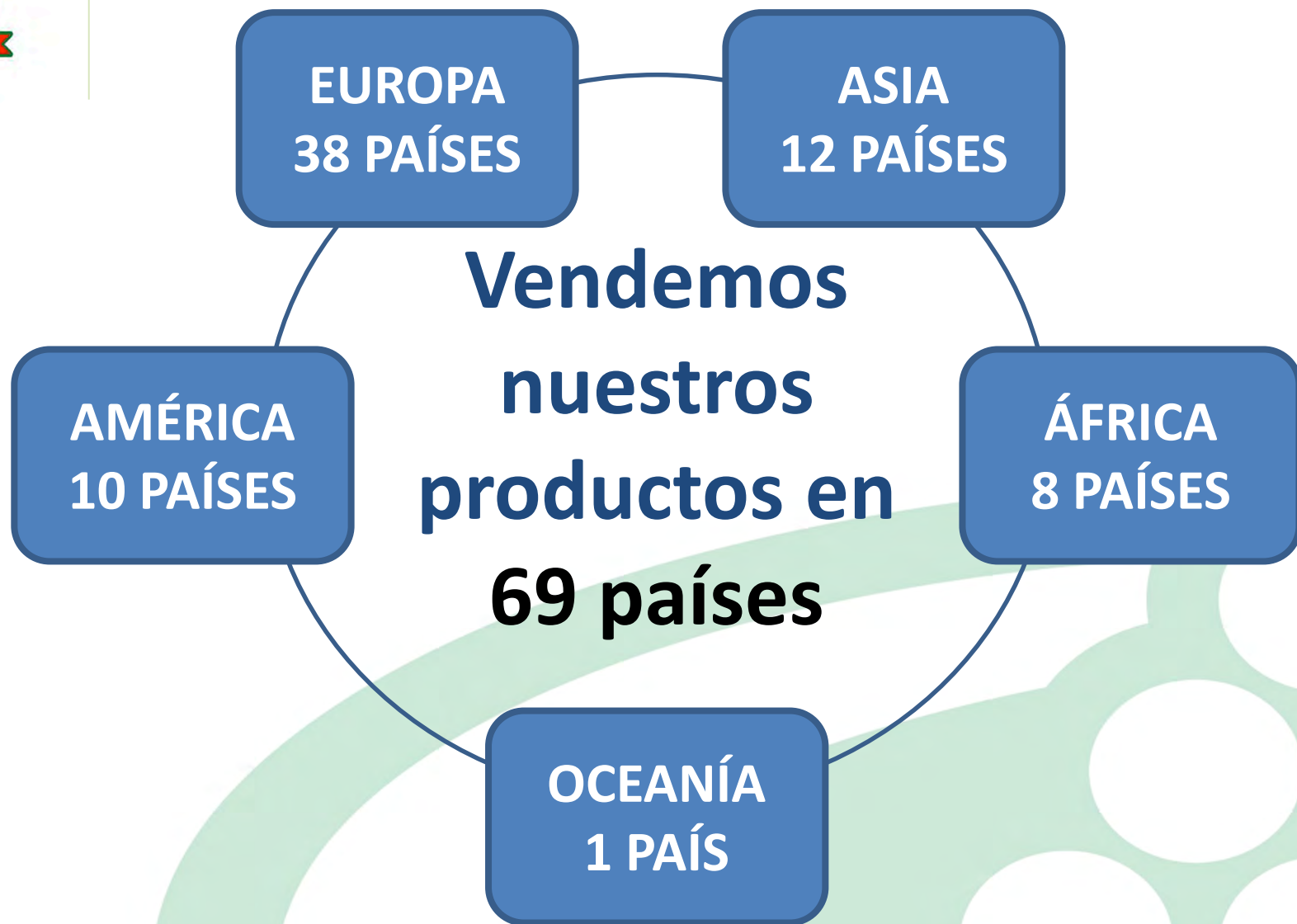




Anecoop



# Destino de nuestros productos







Anecoop

40  
1975-2015

# Campos de Experiencias



Más de  
1.000.000 de  
Euros de  
inversión anual  
en i+D+iT



# Lanzamiento de productos



1975

1976



1977

1986



1991



1997

2010

2015





# Puntos Fuertes

- **Sentido de Misión**
- Amplia y diversificada **base productiva**
- **Internacionalización:** importante red comercial y logística
- **Innovación** en todos los ámbitos
- **Profesionales formados y motivados**





Anecoop



**Muchas gracias**

